

Tu negocio puede facturar más *sin bajar un peso de precio.*

Somos expertos en comercio electrónico:
tienda, contenido, pauta y mensajería.
Encontramos dónde se está quedando la
plata, te lo mostramos con tus propios
números, y lo arreglamos.

LO QUE YA CONSTRUIMOS

+470

tiendas construidas en siete años

+95

agentes trabajando en 6 industrias

+1.500

personas capacitadas en comercio
electrónico

YA TENGO TIENDA EN LÍNEA

Radiografía de tu ecommerce

Analiza mi tienda →

VENDO POR WHATSAPP O REDES

Radiografía de venta por mensajería

Analiza mi operación →

Tu negocio no está facturando lo que debería. Y puede que el problema no sea *el que estás mirando*.

Cuando la plata no llega, la primera reacción casi siempre es la misma: meterle más publicidad, o bajar el precio. A veces es eso. Muchas otras no — y bajar el precio solo hace que el problema salga más caro, porque ahora vendes lo mismo dejando menos. Antes de invertir un peso, hazte estas seis preguntas.

¿La gente te encuentra cuando busca lo que vendes?

No cuando busca tu marca — cuando busca tu producto sin saber que existes. Si tus fichas no están escritas en el idioma de los buscadores, apareces solo si ya te conocen.

Lo miramos en [Indexación Agéntica](#)

¿Y cuando te encuentra, entiende qué está comprando?

Si la información importante vive dentro de un párrafo, el comprador no la puede filtrar, ni comparar, ni encontrar. Lo que no se puede comparar, se abandona.

Lo miramos en [Tienda Pro](#)

¿Sabes en qué punto exacto se te caen las ventas?

Entre que alguien entra y alguien paga hay cinco momentos. Si no sabes en cuál se va la gente, cualquier cambio que hagas es una apuesta.

Lo responde el [Diagnóstico 360](#)

¿Le estás hablando a quien ya te compró?

Conseguir un cliente nuevo cuesta varias veces más que hacer volver a uno que ya te conoce. Y esa base casi siempre está ahí, sin que nadie le escriba.

Lo miramos en [Gestión de Email](#)

¿Tu pauta trae ventas o trae visitas?

No es lo mismo. Si nadie está midiendo cuál campaña vende de verdad, la plata se va a la que trae más clics — que suele ser la que menos vende.

Lo miramos en [Gestión de Ads](#)

¿Alguien te dijo si lo que hiciste funcionó?

Te entregaron una tienda, una campaña, un rediseño. ¿Y después? Sin una medición del antes no hay forma de saber si mejoró o si solo se ve distinto.

Por eso medimos [siempre](#), en todos los servicios

Puede que lo que quieres comprar *no sea lo que necesitas.*

Nos ha pasado muchas veces: alguien llega pidiendo una tienda nueva y lo que necesitaba era arreglar tres cosas de la que ya tiene. O al revés. Por eso nunca cotizamos sin haber mirado primero — no es una cortesía, es la única forma de que lo que te vendamos te sirva.

1 La Radiografía — **gratis**

Nos dejas el enlace y te devolvemos lo que vemos desde afuera. Sin acceso, sin compromiso y sin que tengas que hablar con nadie. Hay una para quien tiene tienda y otra para quien vende por mensajería.

2 El Diagnóstico 360 — **\$1.100.000**

Aquí sí entramos. Tu tienda por dentro y por fuera, tu Instagram y tu pauta, comparados contra dos competidores y un referente. Salimos con una lista de hallazgos ordenados por la plata que dejan sobre la mesa. **La mitad se te descuenta** si contratas cualquier servicio en los cinco días siguientes.

3 Y ahí decidimos juntos

Te proponemos solo lo que encontramos roto, mostrándote dónde lo vimos. Si lo que necesitas es más barato de lo que venías a comprar, te lo decimos. Y si no encontramos nada, también.

Tres formas de trabajar juntos. Cada una para *un momento distinto*.

No es el mismo servicio en tres tamaños. Son tres maneras diferentes de llegar al mismo lugar, y la que te sirve depende de dónde estés hoy.

TÚ LO HACES

La plataforma

Entras cuando quieras, conectas tu negocio, y los agentes te dicen qué hacer y en qué orden. Tú ejecutas. Sin reuniones y sin depender de la agenda de nadie.

Si estás arrancando y tienes más tiempo que presupuesto.

LO HACEMOS NOSOTROS

Esencial

Nos dedicamos solo a comercio electrónico. Por eso sabemos dónde están los problemas antes de abrir tu tienda, y por eso lo que a otros les toma meses aquí toma semanas.

Si ya vendes y necesitas que esté bien hecho.

LO HACEMOS Y LO MEDIMOS

Pro

No te entregamos un trabajo: te entregamos la medición de si funcionó. Foto del antes, informe con tus propios números y evidencia de qué cambió.

Si ya facturas y necesitas crecer sobre datos.

Te decimos el precio de una vez. Tu tiempo *también vale*.

Odíamos tener que escribir para que nos digan cuánto cuesta algo. Por eso aquí está todo: qué hace cada servicio, a qué te lleva, qué nos hace distintos y cuánto vale. Y si después de leerlo quieres hablar con alguien —porque tu caso tiene algo particular, o porque quieres varios servicios y ver qué acuerdo llegamos— con gusto.

01 PROYECTO · SE COBRAN UNA VEZ

EL MÁS COMPLETO

Tienda Pro

\$6.500.000

70% para arrancar · 30% contra entrega

Tu tienda completa, y encima la capa que la hace rendir: las especificaciones de tus productos convertidas en datos que el comprador puede filtrar, preguntas frecuentes que Google entiende, catálogo listo para Meta y Google Shopping, y el rescate de tus URLs viejas si vienes de otra plataforma.

HOY

Tienes productos que nadie encuentra y una tienda que no sabes si está funcionando.

A LOS 20 DÍAS

Una tienda que aparece en buscadores, que el comprador puede filtrar, y un informe que te dice qué está pasando adentro.

Ficha técnica filtrable

FAQ que Google entiende

Testimonios sin app de pago

Feeds para Google y Meta

Rescate de URLs

Velocidad optimizada

QUÉ NOS HACE DISTINTOS AQUÍ

Casi todos entregan una tienda bonita. Nosotros entregamos una tienda que un buscador puede leer y un comprador puede filtrar — más la medición de si está funcionando. Eso último no lo entrega nadie porque exige haber medido antes de empezar.

Incluye la **Optimización de velocidad**, que suelta cuesta \$490.000.

CRO 360 • Remaquetación

\$3.600.000

100% por adelantado

Auditamos tu tienda contra treinta puntos, te mostramos el antes y el después de cada vista, y remaquetamos sobre una copia. Tu tienda actual sigue vendiendo mientras trabajamos.

HOY

Te entra gente y no compra, y no sabes en qué punto se está yendo.

DESPUÉS

→ Cada vista rediseñada sobre lo que la medición dijo, con evidencia del antes y el después.

QUÉ NOS HACE DISTINTOS AQUÍ

No remaquetamos sin haber medido. Es una regla que nos cuesta ventas y la mantenemos: un rediseño sin diagnóstico es cambiar de ropa sin saber si el problema era la ropa.

Requiere **Diagnóstico 360** previo.

Tienda Esencial

\$2.900.000

70% para arrancar • 30% contra entrega

Tu tienda completa y funcionando: estructura, catálogo cargado, páginas legales, menús, configuración de envíos y pagos, y maquetación de las diez vistas que un comprador recorre.

HOY

Vendes por WhatsApp o por redes y cada venta pasa por tus manos.

EN SEMANAS

→ Una tienda que vende sola, con todo configurado y tu equipo capacitado para operarla.

QUÉ NOS HACE DISTINTOS AQUÍ

Tus políticas no salen de una plantilla: se escriben contra la normatividad real de tu sector y tus productos. Es la parte que todo el mundo copia y pega, y la que más problemas causa después.

Indexación Agéntica

\$750.000 · \$1.500.000 · \$2.900.000

según volumen · 100% por adelantado

Tus fichas reescritas para que Google y los buscadores con IA las encuentren: título, descripción y texto alternativo de cada imagen.

HOY

Te encuentran solo quienes ya conocen tu marca.

DESPUÉS



Apareces cuando alguien busca lo que vendes, sin saber que existes.

QUÉ NOS HACE DISTINTOS AQUÍ

Te mostramos el antes y el después producto por producto, y tú apruebas antes de que toquemos nada. Nadie escribe sobre tus productos sin que lo hayas leído.

Requiere **Diagnóstico 360 previo** — es lo que nos dice cuáles productos vale la pena indexar primero.

Diagnóstico 360

\$1.100.000

100% por adelantado

Tu negocio por dentro y por fuera: la tienda, tu Instagram y tu pauta, comparados contra dos competidores y un referente.

HOY

Sabes que algo no está funcionando, pero no qué ni por dónde empezar.

EN DÍAS



Una lista de hallazgos ordenados por la plata que dejan sobre la mesa, con evidencia de cada uno.

QUÉ NOS HACE DISTINTOS AQUÍ

Es el único diagnóstico que se paga a sí mismo: **\$550.000 se te descuentan** si contratas algo en los cinco días siguientes. Y si el diagnóstico dice que no necesitas nada, te lo decimos igual.

Optimización de velocidad

\$490.000

100% por adelantado

Medimos tu tienda, encontramos qué la está frenando y lo corregimos en código.

HOY

Tu tienda tarda en cargar y pierdes gente que ni alcanzó a verla.



DESPUÉS

Carga rápido en celular, con la medición de antes y después para probarlo.

Soporte e integración de apps

desde \$500.000

2 horas · 100% por adelantado

Instalamos y configuramos la aplicación que necesitas, y probamos que funcione con una compra real. Te dejamos por escrito qué se instaló y cómo se revierte.

*Lo que sigue no se cobra una vez.
Se opera todos los meses.*

02

MENSUALES · CONTRATO POR 3 MESES

Gestión de Ads Pro

\$3.900.000 /mes

mes anticipado

Tu pauta en Meta operada por nosotros, con campañas de catálogo y retargeting dinámico, optimización dos veces por semana, y los cambios que tu tienda necesite para que la pauta rinda.

HOY

Inviertes en pauta y no sabes cuál campaña vende de verdad ni por qué unos meses van bien y otros no.



CADA MES

Un informe que dice qué campaña vendió, comparando tres modelos de atribución — y tu tienda ajustada para que esa pauta rinda.

Hasta 6 campañas activas

20 a 35 creativos al mes

Optimización 2× semana

Cambios en la tienda incluidos

Community Manager incluido

QUÉ NOS HACE DISTINTOS AQUÍ

Las agencias miran la campaña; nosotros miramos también la tienda a donde llega el clic. De nada sirve pagar por tráfico que aterriza en una ficha rota — por eso los cambios de tienda están incluidos.

Incluye el **Community Manager Agéntico**, que suelto cuesta \$1.400.000/mes. Para quien invierte entre \$15 y \$50 millones mensuales en pauta.

Gestión de Ads Esencial

\$2.200.000 /mes

mes anticipado

Auditamos tu cuenta y tu píxel antes de tocar nada, montamos la estructura de campañas y la optimizamos cada semana.

HOY

Pautas sin estructura, o alguien te la maneja sin explicarte qué está haciendo.



CADA MES

Campañas ordenadas, creativos nuevos y un informe con la venta atribuida de verdad.

Hasta 3 campañas activas

10 a 18 creativos al mes

Optimización semanal

Para quien invierte entre **\$7 y \$15 millones** mensuales en pauta.

Community Manager Agéntico

\$1.400.000 /mes

mes anticipado

Creamos y **publicamos**. Ocho flujos de historias al mes, cuatro publicaciones y dos reels, con reunión de treinta minutos cada semana para revisar qué funcionó.

HOY

Publicas cuando te acuerdas, o le pagas a alguien que publica sin decirte si sirvió.



CADA SEMANA

Contenido saliendo sin que tengas que pensarlo, y un informe de qué formato funcionó.

QUÉ NOS HACE DISTINTOS AQUÍ

Cuesta menos que un salario con prestaciones, y a cambio recibes lo que una persona sola no te puede dar: comparación contra tus competidores y análisis de qué formato está funcionando.

Gestión de Email Pro

\$1.900.000 + \$850.000/mes

montaje 100% adelantado

Los cinco flujos automáticos, más lo que convierte el correo en canal de venta: segmentación real de tu base, cuatro campañas al mes, reactivación de clientes dormidos y las notificaciones de tu tienda reescritas con la voz de tu marca.

HOY

Tienes una base de clientes que nadie ha vuelto a tocar.



CADA MES

Correos que traen ventas de gente que ya te conoce — la venta más barata que existe.

Sobre Shopify Email o Klaviyo.

Gestión de Email Esencial

\$1.200.000 + \$450.000/mes

montaje 100% adelantado

Los cinco flujos que trabajan solos las veinticuatro horas: bienvenida, carrito abandonado, post-compra, reactivación y recuperación. Más una campaña mensual y su reporte.

QUÉ NOS HACE DISTINTOS AQUÍ

El carrito abandonado es el flujo que más plata devuelve y el que casi nadie tiene bien puesto. Aquí queda funcionando desde el primer mes.

*Y si lo que necesitas
es aprender a hacerlo tú.*

03 POR HORA

Academia Shopify

\$200.000 /hora

mínimo 2 horas

Capacitamos a tu equipo sobre tu propia tienda, no sobre una de ejemplo. Eliges los módulos que necesitas de un temario de 53.

HOY

Dependes de alguien externo para cualquier cambio en tu tienda.

DESPUÉS

→ Tu equipo opera solo, con un manual escrito de lo que se habló en tus sesiones.

Hasta 6 horas, 100% por adelantado. De ahí en adelante, 50% para iniciar y 50% a mitad del temario.

Asesoría Técnica

\$250.000 /hora

100% por adelantado

Un problema puntual resuelto, con registro de qué se tocó. Si excede la hora comprada, te avisamos antes de seguir.

Asesoría con el fundador

\$500.000 /hora

mínimo 2 horas

Sesión de dirección con Juan Felipe Céspedes sobre tu negocio, no sobre tu tienda.

¿Prefieres hablarlo con alguien?

Pusimos los precios aquí para no hacerte perder tiempo. Pero si tu caso tiene algo particular, agenda con un asesor: mirando tu situación de cerca casi siempre encontramos una forma de que la cosa funcione — en alcance, en tiempos o en cómo se paga.

[Agenda con un asesor →](#)

Un proceso de ingeniero, no de improvisación.

Todo lo que hacemos pasa por las mismas cuatro fases, sin importar el servicio. Es lo que hace que el resultado no dependa de quién esté de turno ese día.

01	— 02	— 03	— 04
Verificar	Proponer	Apruebas tú	Aplicar y medir
Un agente contrasta cada cifra contra la fuente. Nada se afirma sin haberlo leído del dato real.	Todo con su antes y su después, listo para que lo revises. Nunca un cambio sin mostrarte cómo va a quedar.	Nada se publica ni se envía sin firma humana. Tuya y nuestra.	Con evidencia de lo que cambió y con la reversa disponible por si algo no salió como esperabas.

- **Nunca pedimos contraseñas.** Los accesos se dan por invitación y los revocas cuando quieras.
- **Trabajamos sobre una copia.** Lo que está vendiendo hoy sigue vendiendo mientras construimos.
- **Toda cifra lleva su fuente y su fecha.** Si algo no se puede medir, te lo decimos.
- **Tu tienda siempre queda a tu nombre.** El dominio se compra en tu cuenta, no en la nuestra.
- **Lunes a viernes, de 8 a 5.** El fin de semana, si algo urgente pasa, lo pausamos; el análisis se hace el lunes.
- **10% de descuento** en cualquier servicio mensual si pagas los tres meses por adelantado.

¿Por qué confiar *en nosotros?*

Durante siete años vendimos servicios de comercio electrónico y construimos **más de 470 tiendas en Shopify**. Siempre quisimos ayudar a más gente, pero la capacidad humana tenía un techo. Hoy duplicamos ese oficio en sistemas agénticos que operan al mismo nivel — y se replican.



+470

tiendas construidas en
Shopify

7

años de oficio

+95

agentes construidos y
en operación

+1.500

personas capacitadas

AGENTIZANDO 6 INDUSTRIAS

Comercio electrónico

Inmobiliaria

Odontología

Hotelería

Artes gráficas

Gerentes + Agentes

Conferencista invitado en **+4 ediciones de la Feria Effix** · Medellín, Colombia

Juan Felipe Céspedes · Fundador, Pipefy Agentic

Esto no es para ti si...

Preferimos decírtelo ahora. Hemos trabajado con clientes donde faltaba alguna de estas cosas, y en todos los casos terminó mal para los dos.

No hay quién atienda

Si nadie contesta los mensajes ni despacha los pedidos, todo lo que generemos se pierde y el fracaso queda a nombre de los dos.

El producto no está listo

Sin fotos propias, sin precios definidos o sin inventario confirmado, ninguna tienda lo arregla.

No eres dueño de lo tuyo

Si tu dominio o tu tienda están a nombre de un tercero que no responde, hay que resolver eso antes de empezar.

Quieres arrancar sin la información

No es rigidez: el proyecto se atasca, los tiempos se corren y termina siendo una mala experiencia para todos.

Buscas que te garanticen ventas

Nadie serio lo hace. Garantizamos el trabajo y treinta días de acompañamiento — no el resultado comercial.

Inviertes menos de \$7 millones en pauta

A ese nivel te saldría más caro el honorario que la publicidad. Para ese caso tenemos la plataforma.

Antes de *decidir*.

¿Por qué el Diagnóstico es obligatorio antes de remaquetar o indexar?

Porque sin medir estaríamos cambiando por gusto. El diagnóstico nos dice qué está roto y cuánto vale arreglarlo — y a ti te dice si de verdad necesitas ese servicio. La mitad se te descuenta si sigues adelante, así que en la práctica son \$550.000.

¿Qué pasa si no me gusta el resultado?

Trabajamos siempre sobre una copia, no sobre lo que está vendiendo. Ves el antes y el después antes de que nada se publique, y las rondas de ajuste están incluidas. Si aun así no te convence, lo que tienes hoy sigue intacto.

¿Ustedes ponen el dinero de mi pauta?

No. Tú le pagas a Meta directamente con tu cuenta y tu tarjeta; nosotros cobramos la gestión. Así el presupuesto siempre es tuyo y lo controlas tú.

Si son agentes, ¿por qué cuesta esto?

Porque lo que cuesta no es producir: es saber qué producir y responder por ello. Los agentes hacen en horas el trabajo repetitivo que antes tomaba semanas — por eso los tiempos bajaron. Lo que pagas es el criterio, la revisión humana y que haya alguien respondiendo cuando algo sale mal.

Vendo por WhatsApp y no tengo tienda. ¿Me sirven?

Sí. Tenemos una radiografía específica para negocios que venden por mensajería, y desde ahí definimos si te conviene abrir tienda o mejorar lo que ya tienes funcionando. No todo el mundo necesita una tienda.

¿Puedo empezar por algo pequeño?

Sí, y es lo que recomendamos. Empieza por la Radiografía: es gratis y no necesitas darnos acceso a nada.

Creemos que se pueden construir negocios rentables no solo económicamente, sino también *emocionalmente*.

Por eso queremos ser tus aliados y no tu proveedor. Preferimos pocos clientes que se vuelvan cercanos, y no muchos que se vuelvan una lista.

Y por eso decimos esto desde el principio: a veces algo no va a salir como esperábamos. Cuando pase, queremos que sea una llamada para arreglarlo juntos y no un reclamo. Trabajar así nos deja tranquilos a los dos.

SI YA TIENES TIENDA

Radiografía de tu ecommerce

Analiza mi tienda →

SI VENDES POR MENSAJERÍA

Radiografía de tu operación

Analiza mi operación →

Y si quieres ver cómo trabajamos antes de escribirnos, seguimos publicando lo que aprendemos.

@pipefyagentic en Instagram · **pipefyagentic.com**

De una empresa que usa IA a una que opera con ella.

Pipefy Agentic · pipefyagentic.com · Documento vigente desde el 22 de agosto de 2026. Reemplaza cualquier versión anterior.
Precios en pesos colombianos, sin IVA. Este documento es la fuente única de precios y alcances: cualquier cotización se contrasta
contra la versión más reciente.